

**HUBUNGAN ANTARA MOTIF DAN KEPUASAN
FOLLOWERS PADA AKUN INSTAGRAM
@INDONESIABERTAUHIDID**

SKRIPSI

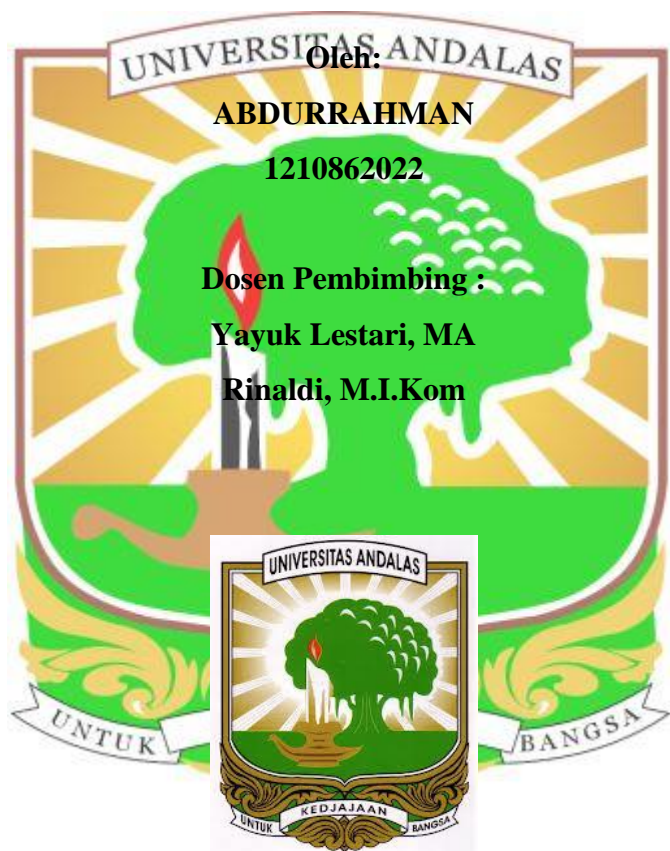
**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

**HUBUNGAN ANTARA MOTIF DAN KEPUASAN
FOLLOWERS PADA AKUN *INSTAGRAM*
*@INDONESIABERTAUHIDID***

SKRIPSI



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

HUBUNGAN ANTARA MOTIF DAN KEPUASAN *FOLLOWERS* PADA AKUN *INSTAGRAM* @INDONESIABERTAUIDID

Oleh :

Abdurrahman

1210862022

Pembimbing :

Yayuk Lestari, MA

Rinaldi, M.I.Kom

Akun @indonesiabertauhidid adalah salah satu akun yang aktif dalam penggunaan aplikasi *instagram*. Akun *Instagram* ini adalah salah satu akun yang saat ini memiliki jumlah *follower* lebih dari 300 ribu. Akun *instagram* @indonesiabertauhidid memiliki daya tarik sendiri terhadap pengguna *instagram* lainnya, yang mana berdasarkan data dari *socialblade.com* akun ini memiliki penambahan jumlah *follower* lebih dari 1000 *follower* setiap harinya. Akun ini menggunakan konten dakwah, politik dan info dunia Islam dalam setiap postingannya.

Peneliti menggunakan teori *uses and gratifications* untuk melihat motif yang mendorong *followers* dalam memilih mengikuti media, dan mengukur tingkat kepuasan *followers* setelah mengikuti media tersebut, dan sebagai media apakah akun *instagram* @indonesiabertauhidid mampu memuaskan khalayaknya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode survey online dengan jumlah responden 100 orang dengan memanfaatkan fitur kuesioner online yang disediakan oleh *Google Form*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik pengambilan sampel aksidental dan purposif. Analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi *Spearman Rank*.

Hasil penelitian hubungan antara motif dan kepuasan *followers* pada akun *instagram* @indonesiabertauhidid adalah: 1) Motif yang paling tinggi adalah motif informasi. 2) Kepuasan yang paling tinggi adalah kepuasan informasi. 3) Berdasarkan hasil uji *mean* antara kategori motif dan kepuasan, akun *instagram* @indonesiabertauhidid memberikan kepuasan kepada khalayaknya. 4) Terdapat hubungan yang kuat antara motif dan kepuasan dengan tingkat signifikansi 68%.

Kata Kunci: Motif, Kepuasan, *Uses & Gratifications*, *Instagram*

**CORRELATION BETWEEN MOTIVE AND GRATIFICATION OF
FOLLOWERS OF INSTAGRAM ACCOUNT
@INDONESIABERTAUIDID**

By :

Abdurrahman

1210862022

Supervisors :

Yayuk Lestari, MA

Rinaldi, M.I.Kom

Account of @indonesiabertauhidid is the one of account that active using application that named Instagram. This Instagram account has followers that more than 300 thousand anothers instagram account that follow this account until now. @Indonesiabertauhidid account has typical fascination for another user of Instagram, which is based on data of *socialblade.com* that this account has addition follower even than 1000 followers in a day. This account use content like dakwah (the proselytizing or preaching of Islam), politic and info about Islam in every the post.

Researcher use theory *uses and gratifications* to see reason that make the followers of @indonesiabertauhidid account instagram in the case to choose them to follow media, and parameterize level of gratification from the followers after follow the account, and as the tool that proof that @indonesiabertauhidid can gratification the followers. The methodology in this research is used quantitative method. The technique uses the method survey data collection online with number of the respondents 100 people by making use of the questionnaire features online that provided by *Google Form*. Meanwhile, technic for taking the sample is used technic of taking sample axidental and purposive. Analysis of the data used correlation analysis *Spearman Rank*.

So, the result of research about correlation correlation between motive and gratification of the followers Instagram account @indonesiabertauhidid that are: 1) The highest motive is as the information. 2) The highest gratification is Satisfication of information. 3) Based on test result *mean* between category of motive and gratification, Instagram account of @indonesiabertauhidid give gratification for the followers. 4) There is strong correlation between motive and gratification with level signification 68%.

Key Words: Motive, Gratification, Uses & Gratifications, Instagram